Las 5 cosas que puedes arreglar hoy mismo en tu ficha de Google

Una guía corta para que tu negocio de barrio salga bien en Google Maps, sin conocimientos técnicos y en una sola tarde. Cada cosa se hace en menos de 30 minutos y se nota en tu ficha el mismo día.

> Para entrar: abre tu Perfil de Empresa de Google (con la cuenta con la que gestionas tu ficha), en el móvil o el ordenador, y toca **«Editar perfil»**. Eso sí: esto no te promete salir el primero en Google ni un número de clientes. Lo que está en tu mano —tener la ficha completa y correcta— es justo lo que hacemos aquí.

01 Añade tus horarios correctos

POR QUÉ IMPORTA

Si Google dice «abierto» y estás cerrado, el cliente que se desplaza se enfada. Si dice «cerrado» y estás abierto, pierdes al que filtra por horario. Es el dato que más decisiones de «¿voy o no voy?» dispara.

CÓMO SE HACE

1. Toca «Editar perfil» y entra en «Horario».
2. Pon la hora real de apertura y cierre de cada día.
3. Añade los cierres puntuales (vacaciones o festivos) para no aparecer «abierto» cuando no lo estás.

CUÁNTO TARDA **5–10 minutos**

02 Pon la categoría más concreta posible

POR QUÉ IMPORTA

La categoría es lo primero que Google usa para decidir si te enseña cuando alguien busca un servicio. Si haces comida italiana y solo pones «Restaurante», compites con todos los restaurantes de tu zona. Si pones «Restaurante italiano», compites solo con los italianos.

CÓMO SE HACE

1. En «Editar perfil», entra en «Categoría».
2. Cambia la principal por la más específica que describa lo que haces («Peluquería» mejor que «Salón», «Dentista» mejor que «Clínica»).
3. Si Google te deja, añade categorías secundarias con los otros servicios que ofreces.

CUÁNTO TARDA **5–10 minutos**

03 Escribe tu descripción

POR QUÉ IMPORTA

Es tu oportunidad de contar en tres líneas por qué eres tú y no el de al lado. Un cliente que entiende lo que haces y para quién, decide más rápido.

CÓMO SE HACE

1. En «Editar perfil», entra en «Descripción».
2. Escribe hasta 750 caracteres respondiendo a tres preguntas: ¿qué haces?, ¿para quién?, ¿en qué zona?
3. Concreta: mejor «arreglamos móviles en el día» que «servicio de máxima calidad».

CUÁNTO TARDA **10–15 minutos**

---

04 Marca tus atributos y servicios

POR QUÉ IMPORTA

Mucha gente filtra por detalles («que tenga terraza», «que acepte tarjeta»). Si no los marcas, te descartan sin mirar nada más. Son casillas: no hay nada que escribir.

CÓMO SE HACE

1. En «Editar perfil», busca la sección de atributos o servicios.
2. Marca todo lo que aplique a tu negocio: WiFi, terraza, accesible, aparcamiento, pago con tarjeta, reservas, a domicilio…
3. Repasa la lista entera: lo que no marcas, es como si no lo tuvieras.

CUÁNTO TARDA **10 minutos**

---

05 Sube tus fotos reales

POR QUÉ IMPORTA

Las fotos reales son lo que más transmite que tu negocio existe y funciona. Una fachada bien iluminada convence más que un logotipo pixelado o una foto robada de internet.

CÓMO SE HACE

1. Con el móvil, saca fotos de: la fachada con el rótulo, el interior, tu equipo o tu producto, y un antes/después si aplica.
2. En tu ficha, toca «Añadir foto» y súbelas.
3. Pon la mejor como foto de portada (es la primera que se ve).

CUÁNTO TARDA **20–30 minutos** (incluido sacar las fotos)

Y ahora, ¿qué?

Estas 5 cosas son el principio. Hay más: verificar tu ficha para que sea de verdad tuya, responder reseñas sin ponerte a la defensiva, pedir opiniones sin parecer spam, fusionar fichas duplicadas sin perder reseñas y saber qué hacer si Google te suspende la ficha.

Si quieres el sistema completo, con el paso a paso y las plantillas listas para copiar:

¿Quieres el sistema completo? Kit Ficha de Google →
escaparatedebarrio.com/kit

© Escaparate de Barrio — guía de autoservicio para comercios de barrio. Google y sus productos son marcas de Google LLC; esta guía es independiente y no está afiliada a Google. Los procesos descritos corresponden a las funciones públicas de Google Business Profile y pueden cambiar con el tiempo: si algo no coincide con lo que ves en tu pantalla, haz caso a lo que Google te enseñe en ese momento.